

Verlag ontwikkelgesprek Master of Pipeline Technology

Inleiding

Deze publicatie bevat de uitkomsten van het ontwikkelgesprek dat de opleiding Master of Pipeline Technology op 21 maart 2022 met (een afvaardiging van) het panel heeft gevoerd in het kader van de visitatie. Het ontwikkelgesprek is een aanvulling op het adviesrapport van het visitatiepanel dat separaat van dit verslag wordt aangeboden aan de NVAO.

Ontwikkelvraag MPT

De opleiding MPT is van oorsprong een traditionele masteropleiding gericht op professionals uit de branche die transportleidingen ontwerpt, aanlegt en beheert. De vijver van mogelijke deelnemers lijkt af te nemen waardoor we maatregelen overwegen om maatschappelijke ontwikkelingen te volgen en daardoor voor andere doelgroepen aantrekkelijk te worden.

- Als opbrengst van het experiment worden losse modules aangeboden.
- Verbreden opleiding naar de totale ondergrondse infrastructuur (van transportleidingen via distributieleidingen naar ondergrondse kabels) of wellicht nog verder?
- Veranderen van opleidingsnaam; deze master gaat inmiddels over veel meer dan technologie van pijpleidingen.

We zouden graag met het panel deze maatregelen verder overdenken om de opleiding in opzet of uitstraling te verbeteren zodat deze voor een grotere doelgroep interessant wordt en daardoor ook in de toekomst levensvatbaar blijft.

Aansluitende vragen op ontwikkelvraag van MPT:

Hoe treden we naar buiten toe en hoe krijgen we de opleiding verbreed naar andere branches? Hoe zouden we ons curriculum en imago verder kunnen ontwikkelen voor de markt en de maatschappij?

Panel:

Het Panel vraagt zich af wat er gedaan wordt aan de zichtbaarheid van de opleiding?

MPT: We adverteren niet in vakbladen omdat dit relatief weinig instroom oplevert. Vanuit opleiding en Pipeliner worden artikelen geplaatst op LinkedIn over de master opleiding en ook over algemene thema's. Ook promoten we de opleiding in nieuwsbrieven van organisaties.

Panel:

Misschien is het een idee om Alumni artikelen te laten schrijven, wordt dit gestimuleerd?

Zo laat je studenten hun netwerk aanspreken. Maak gebruik van de mensen en het netwerk dat je hebt.

MPT: Dit wordt niet veel gedaan omdat ze hier beperkt tijd voor hebben en onze deelnemers niet echt schrijvers zijn. Wel worden blogs geschreven door afnemers

van een interview door een professionele schrijver. Dit levert enthousiaste verhalen op.

Panel:

Hebben jullie onderzocht waarom het animo voor de opleiding een dalende lijn heeft?

Het is belangrijk om te onderzoeken wat de reden is, zodat je ook gericht kunt kijken naar oplossingen en kansen. Zijn er kansen binnen Avans of Avans+? Met welke PMC kun je meevaren? Bijvoorbeeld met de Bedrijfskundige Master of met Techniek. Zo kun je een groter publiek aanspreken en zou je doorstroom kunnen promoten.

MPT:

Het is kenmerkend voor de opleiding dat de klassen van de MPT zeer vast en hecht zijn. Het aanbrenge van meer variatie (en het meer loslaten van de leerteams) in de klas omgeving zou een kans kunnen zijn. Meevaren met een andere opleiding is op korte termijn niet haalbaar omdat opzet uitvoering teveel van elkaar verschillen.

Panel:

De naam Pipeline Technology is zeker niet meer dekkend voor de opleiding. Maar het woord Pipeline in de opleiding is wel een begrip. Vanuit dat oogpunt moet je goed afwegen of je van dat woord afscheid wilt nemen. Voor Technologie is het meer te overwegen een andere meer dekkende naam te verzinnen.

Panel:

Door variatie aan te brengen in de groepen, bijvoorbeeld door deelname aan individuele modules, krijg je meer kruisbestuiving onder groepen. De opleiding wordt dan waarschijnlijk interessanter voor deelnemers met andere achtergronden. Zie dit meer als een kans en minder als een bedreiging voor het doorbreken van hechte groepsvorming.

Potentiële doelgroep voor het volgen van één van de modules is naar onze mening groot omdat veel professionals dit als een perfecte toevoeging zien voor hun werk zonder dat ze een hele masteropleiding hoeven te volgen. Het los aanbieden van modules is nog onvoldoende bekend.

MPT:

De losse modules zouden een verrijking voor deelnemers kunnen zijn. Met de mogelijkheid en kans voor de MPT dat een deelnemer toch het besluit neemt om meerdere modules te volgen of toch de volledige opleiding te volgen. Dat dit nog niet bekend is, komt omdat we hiermee pas deze maand begonnen zijn. Komende maand start hier extra promotie voor.

Panel:

Zijn er deelnemers die afhaken bij de intake van de opleiding en weten jullie wat hier de reden van is? Welke eisen stellen jullie aan deelnemers en is het een idee om deze onder de loep te nemen?

MPT: Een veelgenoemde reden dat deelnemers afhaken bij de intake is dat de combi van werkdruk en privé te belastend is, dit is een struikelblok.

Panel: Als de volledige opleiding te belastend is, bied je dan een losse module aan?

Het benadrukken van het experiment leeruitkomsten en daarbij de flexibele mogelijkheden is daarbij een kans. Het flexibel kunnen invullen naar rato waar je tijd hebt. Variëren qua snelheid, flexibilisering in tijd, zelf de keuze wanneer doe ik welke module. Het voordeel dat je zelf inspraak hebt op wat je wilt leren. Hoe je wilt leren, waar en wanneer. Dit maakt de stap om te beginnen aan een opleiding een stuk aantrekkelijker.

Conclusie:

Het aanbieden van losse modules is zeker een kans om de animo voor deelname te vergroten. Zet een campagne op met het bedrijfsleven. Kijk samen met het bedrijfsleven wat je kunt doen aan de zichtbaarheid. Neem hier ook de promotie van de flexibilisering van de opleiding mee en de mogelijkheden die dit biedt. Wees voorzichtig met het aanpassen van de naam van de opleiding, omdat deze wel bekend is in de branche.